



# Jayne Esteve Curé

**ENSEIGNEMENT — STRATÉGIE ET CULTURE MODE**

jaynesimonecure@gmail.com

+33 (0)6 24 41 43 88

3 rue Bailly, 75003, Paris

Née 4 Juillet 1964, Bradford, UK

Double Nationalité : Anglaise & Française (bilingue)

Forte des compétences et expériences multiples au sein de la filière mode depuis plus de 20 ans, j'enseigne, je conseille, j'aide et j'apporte mon expertise aux écoles, marques renommées, et jeunes marques porteuses d'idées fortes. De nationalité française et anglaise, j'enseigne en France et à l'international dans le domaine de la mode, de son aspect marketing et business aux processus de création, avec pour leitmotiv de placer la mode en acteur d'un monde changeant, innovant et porteur d'un mode de pensée responsable et en phase avec les enjeux mondiaux actuels.

## SUJETS D'EXPERTISE

CULTURE MODE & TENDANCES

SIGNATURE CRÉATIVE

PROCESSUS CRÉATIFS

VISION, OBJECTIFS, STRATÉGIE  
ET PLAN D'ACTION

TRANSFORMER UN DÉSIR DE  
CRÉER EN VISION STRATÉGIQUE  
ACTIONNABLE

IDENTITÉ & PLATEFORME DE  
MARQUE

BUSINESS MODELS SINGULIERS

CULTURE, CODES &  
RÉFÉRENCES DE MODE

ANALYSE DÉFILÉS &  
TENDANCES

SOCIOLOGIE DE LA MODE

CONNAISSANCE PRODUIT

LE NOUVEAU CONSOMMATEUR  
DE MODE

STRATÉGIES RETAIL & VENTE  
360°

## DOMAINES D'EXPERTISE, EXPERIENCES & COMPÉTENCES

### PÉDAGOGIE

Conception, Ingénierie pédagogique, Animation Formation Première & Pro

### CONSULTING

État des lieux, Analyse, Réflexion et Recommandations, de la Vision à l'Action

### MENTORING

Accompagnement de projets créatifs, Période d'incubation,  
Lancement de marque, Phases de développement

### PHILOSOPHIE D'APPROCHE

Vision singulière et approche sur-mesure, Empathie créative collaborative,  
Capacité d'anticipation et adaptabilité aux changements,  
Expérience internationale

## CLIENTS & ÉCOLES

PRINTEMPS, LES GALERIES LAFAYETTE, GERARD DAREL, SANDRO, GAP,  
MAJE, CLAUDIE PIERLOT, SAN MARINA, ESPRIT, ETAM, CAROLL, VERO  
MODA, PETIT BATEAU, V2D LINGERIE, JENNYFER, LA HALLE...

IFM, ENSAD, CENTRAL SAINT MARTIN'S, ENAMOMA, IICD SHANGHAI,  
PRINCESS NOURA UNIVERSITY, CEA, MODA ACADEMY, I.S.T.A, LISAA,  
INTERNATIONAL BANGKOK FASHION ACADEMY, RAVENSBORNE  
COLLEGE OF DESIGN AND COMMUNICATION, SOUTHAMPTON  
UNIVERSITY, WINCHESTER SCHOOL OF ART AND DESIGN, KENT  
INSTITUTE OF ART & DESIGN, STUDIO BERCOT, MODART, MODSPE...

## PASSIONS

Sociologie, Culture &  
Processus créatifs de la Mode,  
Arts Plastiques,  
Spiritualités du Monde,  
Gastronomie & Oenologie,  
Hiking, World Citizen Travel,  
Méditation & Yoga

## ÉTUDES

Institut Français de la Mode, Paris, France  
Master en Fashion & Luxury Management — 1988

ESIV, École Supérieure des Industries du Vêtement, Paris, France  
Management de Confection — 1986  
BTS Industries de l'Habillement — 1984

Park Lane College, Leeds, England  
A levels English Literature, Art & History of Art, French — 1982

---

## ◆ SPEAKER CONFÉRENCES INTERNATIONALES

---

ANALYSE MODE & TENDANCES, IDENTITÉ CRÉATIVE, BUSINESS STRATÉGIE

### FRANCE

---

2019 — Michael Kors International Sales Teams, Paris **DECODING A FASHION CREATIVE UNIVERSE**

---

2017 — Institut des Hautes études pour la Science et la Technologie, Paris **SOFT POWER DE LA MODE**

---

2013 — Eurovet, Salon de la lingerie, Paris **ADN & IDENTITÉ DE MARQUE**

---

### HONK KONG

---

2019 — Fashion Access Trade Fair **CHANGES TO CONSUMER PURCHASING CHOICES  
IN THE FASHION INDUSTRY TENDANCES MODE & CRÉATEURS À SUIVRE HIVER 19**

---

2019 — Global Footwear Executive Summit **CONSUMER SHIFTS IMPACTING OUR FASHION BUSINESS**

---

2018 — Fashion Access Trade Fair **TENDANCES MODE & CRÉATEURS À SUIVRE HIVER 18**

---

2016 — MM&T Trade Fair **TENDANCES MODE HIVER 17**

---

2016 — Fashion Access Trade Fair **TENDANCES MODE ÉTÉ 16**

---

2016 — Global Footwear Retail Conference **NEW MILLENNIAL FASHION CONSUMER  
SUMMER 17 FASHION TRENDS**

---

### CHINE

---

2019 — China Leather Brand, Canton **CHANGES TO CONSUMER CHOICES IN THE FASHION INDUSTRY**

---

2018 — Conde Nast Center of Fashion & Design, Shanghai **CREATIVE IDENTITY IN FASHION**

---

2015 — CLIA Conference, Beijing **BRAND CHALLENGES AND KEY SUCCESS FACTORS TO OPTIMIZE  
CUSTOMER EXPERIENCE THROUGH MULTI-CHANNEL RETAIL**

---

2015 — La Fédération de la Maille et Lingerie, Shanghai **DNA, BRAND IDENTITY & COLLECTION PLAN**

---

### INDE

---

2016 — UITIC & CTC Symposium, Chennai **THE NEW MILLENNIAL FASHION CONSUMER**

---

### THAÏLANDE

---

2016 — IFCD, Bangkok **BRAND IDENTITY, CREATIVE PROCESS  
& THE NEW MILLENNIAL FASHION CONSUMER**

---

## ◆ ENSEIGNEMENT

### ÉLABORATION VISION, DÉCLINAISON PLAN D'ACTION & BUSINESS MODEL/PLAN. CONCEPTION COURS & ENSEIGNEMENT

- Depuis 2006 **INSTITUT FRANCAIS DE LA MODE (IFM), PARIS, FRANCE**  
MSC LUXURY (Fundamentals Year & Core Year) — depuis 2015  
Global Fashion Management Executive MBA (Professeur associé) — depuis 2014  
Professeur - The Fashion Design Postgraduate Program / Major in Garment — 2006 à 2019
- Depuis 2017 **ECOLE INTERNATIONALE MARKETING DE LUXE, PARIS, FRANCE**  
Institut Métiers Excellence, LVMH Group — depuis 2017  
B.A Luxury Marketing (1ère & 2ème années) — depuis 2017
- Depuis 2018 **MODART, PARIS, FRANCE**  
Sales Techniques in the Fashion Industry MBA2
- 2004 > 2019 **ECOLE NATIONALE SUPERIEURE DES ARTS DECORATIFS, PARIS, FRANCE**  
Professeur, Design Vêtement, M.A (3ème, 4ème et 5ème années)
- 2018 > 2019 **ENAMOMA, ÉCOLE NATIONALE DE MODE ET MATIÈRE (GROUPE PSL), PARIS, FRANCE**  
Intervention, Workshop, Directrice Dissertation / Mémoire
- 2018 **SHANGHAI JIAN QIAO UNIVERSITY, SHANGHAI, CHINA**  
IIDC Art Design College, Fashion Design Program (Visiting Professor)
- 2018 **PRINCESS NOURA UNIVERSITY, RIYAD, SAUDI ARABIA**  
Art & Design College, Fashion Design Program (Visiting Professor)
- 2017 > 2018 **MAISON MODE MEDITERRANEE (MMM), MARSEILLE, FRANCE**  
Membre du jury Open My Med Prize / MMM Fashion Academy : Brand Platform Workshop
- 2008 > 2017 **CENTRAL SAINT MARTIN'S, LONDON, UK & IFM, PARIS, FRANCE**  
Dual City Summer Program : New Approaches to Fashion Design
- 2017 **CEA (STUDY ABROAD : NORTHEASTERN UNIVERSITY, USA), PARIS, FRANCE**  
Fashion History & Haute Couture, Mass Media & Fashion
- 2008 **INTERNATIONAL MODA ACADEMY, ISTANBUL, TURKEY**  
Conception et enseignement (The French Fashion Luxury System & Environment course)
- 2006 > 2013 **STUDIO BERCOT, PARIS, FRANCE**  
Professeur – 2ème année Fashion Design "De l'identité créative au plan de collection"
- 2006 > 2007 **BANGKOK FASHION ACADEMY, BANGKOK, THAILAND & IFM, PARIS, FRANCE**  
Co-conception et enseignement (Applied Fashion Marketing for Fashion Designers)
- 2005 > 2008 **I.S.T.A, FRANCE**  
Conception et enseignement (Histoire de la Couture et de la Mode)
- 2004 > 2006 **RAVENSBORNE COLLEGE OF DESIGN AND COMMUNICATION, LONDON, UK**  
Expertise pédagogique — Fashion M.A development
- 1999 > 2004 **SOUTHAMPTON UNIVERSITY & WINCHESTER SCHOOL, LONDON, ENGLAND**  
Lecturer – Fashion & Textile Fashion & Textile Design M.A  
Conception et enseignement (Fashion System, Strategy and Marketing)
- 1992 > 1999 **MODSPE, PARIS, FRANCE**  
Conception et enseignement d'un cours annuel (Fashion Marketing)
- 1992 > 1996 **KENT INSTITUTE OF ART & DESIGN, ROCHESTER, UK**  
Coordination Erasmus Paris (Fashion B.A) / Cours Culture de Mode & Fashion Design

## ◆ FORMATION PROFESSIONNELLE & CONSULTING

### ÉLABORATION STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT, CULTURE, PRODUIT, RETAIL & CLIENT

- Depuis 2009 **SAN MARINA**  
Conception et formation Directeurs de magasin:  
Passion Produit – comprendre la chaussure sous toutes ses dimensions
- 2018 **GÉRARD DAREL**  
Conception et animation d'une formation vidéo pour le réseau ventes France.  
Rédaction textes présentation pour books collections Gérard Darel et pour Pablo.
- 2018 **JENNYFER**  
Formation en 3 jours "Jennyfer l'm 20" – comment s'adresser à cette nouvelle cible
- 2017 > 2018 **LA HALLE VÊTEMENT ET CHAUSSURES**  
Formation intra pour les équipes de vente retail "La chaussure et vous"
- 2004 > 2017 **LE PRINTEMPS**  
Conception de 6 formations training Personal Shoppers, Expert Vendeurs et vendeurs
- 2015 > 2017 **VERO MODA / BESTSELLER GROUP**  
Formation équipe vente : "Customer Experience et Experience Shopping personnalisée"
- 2017 **V2D LINGERIE**  
Formation pour les équipes création/marketing/commercial - Devenir une marque
- 2009 > 2015 **GAP**  
Conception d'un "Personal Shopper Ceremonial" et formation "Personal Shopper"
- 2010 > 2015 **ESPRIT**  
Formation Personal Shoppers: "Personal Shopping Experience"
- 2004 > 2016 **LES GALERIES LAFAYETTE**  
Formation équipes de vente retail : "Comment vendre de la Lingerie"  
Formation personal shoppers : 360° Shopping Expérience individualisée
- 2009 > 2016 **ETAM GROUP : PRÊT-À-PORTER, ETAM LINGERIE, UNDIZ, 1.2.3**  
Programmes de formation internes destinés au personnel de vente et back office :  
Connaitre la lingerie / Formes et matières Prêt-à-porter  
Culture de Mode / Do you speak Fashion English
- 2012 > 2016 **CAROLL**  
Formation interne et support formation pour les équipes de vente retail :  
Comment vendre la maroquinerie + Shopping Expérience client personnalisée
- 2014 > 2016 **SMCP GROUP SANDRO, CLAUDIE PIERLOT, MAJE**  
Programme de formation en 3 temps sur 18 mois "360° Individualized Shopping Experience"
- 2016 **GAP INTERNATIONAL**  
Programme sur-mesure Top 10 GAP stores en France  
Conception et animation des retail sales teams : Fashion tour circuit  
"Inspirational Fashion Culture Day & Tour in Paris"
- 2016 **PETIT BATEAU**  
Conception et formation training équipes de vente retail (250 personnes) :  
"360° individualized Fashion Shopping Experience"
- 2014 **COSMOPARIS**  
Formation training store managers : "Rituel de vente Excellence Mode & Produit"

---

## ◆ ENSEIGNEMENT

### DIRECTION, CONCEPTION, MARKETING & STRATÉGIE

- 2019 > 2020 **MAISON MODE MEDITERRANEE (MMM), MARSEILLE, FRANCE**  
Directrice Générale en charge de la stratégie et de la mise en place opérationnelle des missions de la MMM OpenMyMed Prize (concours international jeunes créateurs de mode), Festival OpenMyMed (carte blanche défilé créateur) et de la Formation.
- 2004 > 2019 **JAYNE FASHION AGENCY, PARIS, FRANCE**  
Fondatrice d'une agence de mode; formation professionnelle, training & coaching, consulting et events spécialisée dans l'univers de la mode avec un accent sur la création (univers, signature, lexique et processus créatif, brand identity) et le retail.
- 2009 > 2019 **UBM ASIA PACIFIC, HONG KONG, CHINA**  
Direction Artistique : Design a Bag Competition  
Fashion Expert consultant pour Fashion Access & APLF, Hong Kong
- 2004 **MAIRIE DE LILLE (MISSION D'UNE ANNÉE), LILLE, FRANCE**  
Pré-projet conception Incubateur Jeune Créateur de Mode "Le Faubourg des Modes"
- 1998 > 2000 **LENER CORDIER-LES CHEMINS BLANCS (HAZEBROUCK), PARIS, FRANCE**  
Marketing stratégique & Développement de marque au grand Export (USA +ASIA)
- 1992 > 1994 **INSTITUT FRANCAIS DE LA MODE, PARIS, FRANCE**  
Consultante Etudes Marketing & Stratégie Filière Mode
- 1991 **LAINIERE DE PICARDIE, PÉRONNE, FRANCE**  
Consultante études stratégiques filière textile habillement
- 1990 > 1991 **GERIS CONSULTANT, PARIS, FRANCE**  
Expert Textile & Habillement pour le développement économique en Ariège
- 1988 > 1990 **UNION FRANCAISE DES INDUSTRIES DE L'HABILLEMENT, PARIS, FRANCE**  
Chargée des affaires Économiques & Techniques
- 1988 > 1998 **AELITA (OLIVIER GUILLEMIN), PARIS, FRANCE**  
Chef Produit, General Manager, Export (USA + ASIA) & stratégie de marque

---

## ◆ CERTIFICATION

- 2004 > 2019 **ORGANISME DE FORMATION PROFESSIONNELLE, FRANCE**  
Numéro de déclaration d'activité: 11755689775, agrément Datadock 2018.

---

## ◆ MENTORING & CONSULTING

### STRATÉGIE, BUSINESS MODEL & DÉVELOPPEMENT DE MARQUE

- Depuis 2019 **2 MAI PARIS, CLOTHING BRAND, PARIS, FRANCE**
- 2016 > 2017 **SYBILLE VON MUNSTER CREATIVE JEWELRY DESIGN BRAND, PARIS, FRANCE**
- 2016 > 2019 **CLINIQUE VESTIMENTAIRE, PARIS, FRANCE**
- 2016 **MANOROM FOOTWEAR COMPANY, BANGKOK, THAILAND**
- 2013 > 2015 **HOFFALT BALLETT PRÊT-À-PORTER LINE, PARIS, FRANCE**
- 2009 > 2010 **YAZBUKEY, JEWELRY DESIGN BRAND, PARIS, FRANCE & ISTANBUL, TURQUIE**
- 2006 > 2009 **ESTHER PERBANDT, WOMEN'S PRÊT-À-PORTER DESIGNER BRAND, BERLIN, GERMANY**